



Twoja marka. Ich szansa na więcej.

Partnerstwo z MKS Gwardia Wrocław

Pomóż dzieciom i młodzieży rozwijać się przez koszykówkę.
Połącz obecność swojej firmy z konkretnym wsparciem
lokalnego sportu.



Sukces ma solidne korzenie.

Tradycja szkolenia, która zobowiązuje

Gwardia wychowała m.in. Adama Wójcika, Dominika Tomczyka i Roberta Kościuka. Historyczne drużyny zdobywały medale Mistrzostw Polski Kadetów i Juniorów oraz tytuły MP SZS. Dziś kontynuujemy tę tradycję, rozwijając kolejne pokolenia.

Źródło historii: gwardiabasket.pl/historia/



Więcej niż wynik meczu.

Rozwój. Zdrowie. Wspólnota.

Regularne treningi uczą współpracy, odpowiedzialności i wytrwałości. Drużyna daje młodym ludziom miejsce do budowania relacji, przeżywania sukcesów i radzenia sobie z porażkami.



Wsparcie, które pracuje.

Wybierz cel bliski Twojej firmie

SPRZĘT - piłki, stroje i wyposażenie do treningu.

HALE - dostęp do przestrzeni i regularnych zajęć.

TRANSPORT - możliwość udziału w rozgrywkach poza Wrocławiem.

Możemy rozmawiać o wsparciu finansowym, rzeczowym lub usługowym.



Twoja firma blisko drużyny.

Widoczność połączona z działaniem

STROJE - proponowana ekspozycja logo na odzieży meczowej lub treningowej.

HALA - banery podczas rozgrywek.

ONLINE - obecność na stronie klubu i ustalone publikacje.

WYDARZENIA - możliwość objęcia patronatem wybranego turnieju lub inicjatywy.

Przedstawione możliwości wymagają indywidualnego uzgodnienia.



Współpraca na Twoją skalę.

Trzy punkty wyjścia do rozmowy

PARTNER KLUBU - wsparcie wybranego celu i obecność marki online.

PARTNER DRUŻYNY - wsparcie konkretnej grupy, z możliwością ekspozycji na strojach i w hali.

PARTNER GŁÓWNY - szersza obecność marki i wspólny plan działań na sezon.

Zakres, budżet i świadczenia ustalamy indywidualnie.

Przedstawione możliwości wymagają indywidualnego uzgodnienia.



Gwardia Dobrych Szans.

Propozycja wspólnej inicjatywy

Wyberzmy jeden cel: wyposażenie drużyny, wyjazd na rozgrywki lub dostęp do zajęć. Ustalmy plan, a następnie pokażmy efekty. Proponujemy podsumowanie wykorzystania wsparcia, dokumentację działań i raport uzgodnionej ekspozycji marki.

Przedstawione możliwości wymagają indywidualnego uzgodnienia.



Dołącz do naszej drużyny.

Porozmawiajmy o partnerstwie

Przemysław Hajnsz

Prezes i trener MKS Gwardia Wrocław

+48 605 761 552

info@gwardiabasket.pl

Napisz, jaki cel chcesz wesprzeć. Wspólnie dobierzemy możliwości współpracy do Twojej firmy.